



diffusionSPORT

Nº 386 - 31 de mayo de 2010

Secciones

Actualidad

- La denominación correcta de la asociación catalana de la industria deportiva es Indescat.

Punto de venta

- La gran cadena, el formato que mejor evolución comercial registra.
- Evasion Running ultima el lanzamiento de una plataforma de venta 'on line'.
- Se pone en marcha la primera experiencia de compras con teléfonos móviles.

Formación

- Escodi organiza una jornada de puertas abiertas de su graduado en Dirección de Comercio y Distribución.
- ¡Éxito!; pequeños cambios, grandes resultados comerciales.

Empresas

- Alnisa Sport Group se traslada a unas nuevas oficinas.
- Joma pone en marcha una promoción en torno al deportista anónimo.

Onda gliss

- Billabong adquiere Becker Surf and Sport.
- Movistar Barcelona Extreme calienta motores con muchas novedades.

Producto

- Kelme invita a disfrutar del baño con unas propuestas frescas y actuales.
- Se buscan socios para las nuevas chanclas transformables patentadas.

Internacional

- Mizuno retrocede un 8% pero regresa a beneficios.
- Foot Locker mejora sus cifras.

Salones

- Sports Unlimited Valencia se consolida como el formato idóneo para establecer nuevas vías de negocio.
- El salón Expo E-Commerce España espera más de 400 visitantes profesionales.



DISTRIBUTOR IS LOOKING FOR SPORTS BRAND...

Actualidad

La denominación correcta de la asociación catalana de la industria deportiva es Indescat. Por un error involuntario, en la edición anterior no apareció correctamente reflejado el nombre de esta asociación, constituida el pasado 21 de mayo en un acto protocolario celebrado en el barcelonés palacio de Pedralbes. Los objetivos que persigue esta asociación son, entre otros, los de la mejora de la competitividad de las empresas del sector, el impulso y el fomento del I+D+i y las sinergias en este ámbito, la generación de transferencia de tecnología y conocimiento, la promoción de la formación para dar respuesta a los retos del futuro, la potenciación de la internacionalización y la promoción de la práctica deportiva.

La gran cadena, el formato que mejor evolución comercial registra. Este formato apenas ha registrado un 0,3% de descenso en sus ventas en el último año, cuando el índice general, según el Instituto Nacional de Estadística, se sitúa en el 2,3%, a pesar de que las ventas correspondientes a equipamiento personal crecieron un 1,9%. Las pequeñas cadenas, por contra, son las que acusan un descenso más pronunciado, del 3,5%, mientras que las grandes superficies presentan un retroceso del 2,7% pero con un cambio de tendencia desde principios de año, en que experimentan un incremento de 6 décimas de media.

Más de 200.000 barceloneses participarán en la Fiesta del Deporte. La misma tendrá lugar el próximo fin de semana, 5 y 6 de junio, en el Parque Municipal de Guiera de Cerdanyola del Vallès (Barcelona), en una iniciativa que llega a su novena edición y que aspira a conseguir que en un futuro se instituya el Día del Deporte en Europa. Esta iniciativa cuenta con más de medio millar de adhesiones y se presentará en el Congreso Europeo del Deporte que se celebra esta semana, los días 1 y 2 de junio, en Madrid.



Chubasqueros, Softshells, Polares,
Prendas Nieve disponibles ahora,
entrega en 7 días sin mínimo de
cantidad.

**TU MARCA OUTDOOR
MÁS RENTABLE**

Regatta
GREAT OUTDOORS[®]
www.regatta.com

REGATTA ESPANA - Tel 91 804 96 16
Email. spain@regatta.com

Punto de venta



Evasion Running ultima el lanzamiento de una plataforma de venta 'on line'. “Confío que será una realidad este verano” ha declarado a Diffusion Sport el gerente de la tienda especialista valenciana, Jean-Michel Fauritte, quien ha añadido que el objetivo que se propone con esta iniciativa es “liderar el mercado del running en España”. Bajo una denominación distinta a la del punto de venta, “permitirá a cualquier corredor acceder a nuestra oferta, incluida un área outlet”.



Atmósfera Sport incorpora a dos nuevas tiendas a su seno. Francisco Pozo, gerente de una tienda en la localidad gaditana de Conil, se ha sumado recientemente a Atmósfera Sport. Igualmente, el grupo ha asistido a la adhesión de una tienda en Montijo (Badajoz), punto de venta que recientemente fue visitado por el presidente de Atmósfera Sport, José Campillo, quien aparece en la foto saludando a los gerentes del establecimiento: Alfonso, Belén, Joaquín y Toñi.



Se pone en marcha la primera experiencia de compras con teléfonos móviles. La Caixa, Telefónica y Visa Europe pusieron en marcha la semana pasada en medio millar de comercios de Sitges (Barcelona) la primera experiencia de compras con móvil a nivel europeo en un escenario real y con un volumen de participantes tan elevado. Para realizar la compra, basta con que el usuario aproxime su teléfono móvil al terminal de punto de venta una vez el comerciante haya introducido el importe de la compra, obteniendo de inmediato la validación de la operación.

El Corte Inglés abre un centro de 36.000 metros en la localidad almeriense de El Ejido. La apertura tuvo lugar el pasado 28 de mayo y el edificio cuenta con cinco plantas más un sótano de aparcamiento con capacidad para más de 1.200 vehículos. Del total de los 860 empleos que generará, 437 estarán relacionados directamente con alguna de las ocupaciones de El Corte Inglés mientras que otros 145 estarán destinados a Hipercor, que dispondrá de un hipermercado en la planta semisótano.

LA NUEVA ERA DEL PADEL

Formación

Escodi organiza una jornada de puertas abiertas de su graduado en Dirección de Comercio y Distribución. Esta jornada está prevista para el 14 de junio, a las 7 de la tarde, en la sede de Escodi, en Terrassa (Barcelona). La sesión se prevé que tenga una duración de hora y media en la que se efectuará una recepción de los visitantes, un recorrido por las instalaciones de Escodi, una sesión informativa con explicación de los contenidos y organización del graduado y un turno de preguntas y atención individual.

¡Éxito!; pequeños cambios, grandes resultados comerciales. Jordi Vila Porta, un profesional con una dilatada trayectoria, vierte en este libro con el sello de Ediciones Urano



toda su experiencia para optimizar la gestión de los equipos. Con un estilo ameno, el autor repasa distintos aspectos que inciden en el día a día con el objetivo de extraer el máximo rendimiento de los recursos humanos.



Empresas

Alnisa Sport Group se traslada a unas nuevas oficinas. A mediados de junio, la firma distribuidora de Under Armour y Jansport ocupará una nueva sede en Zaragoza, si bien mantendrá los mismos números de teléfono. Las nuevas oficinas de Alnisa Sport Group estarán ubicadas en el edificio San Lamberto, en la carretera del Aeropuerto, número 4 de la capital aragonesa.



Adidas lanza su anuncio para el Mundial con Zidane, Villa y Messi. Adidas ha estrenado en España su campaña de comunicación para el Mundial de Sudáfrica titulada "Fast vs Fast" ("Velocidad vs Velocidad"), protagonizada por Zinedine Zidane, David Villa y Lionel Messi, un spot que también destaca la botas de fútbol que estrenarán los delanteros del Barcelona en el Mundial, las Adidas F50 Adizero, la bota más ligera del mercado con tan sólo 165 gramos de peso. La campaña, que contará con una página en Facebook además de la estrategia en Internet y televisión, durará hasta el final del Campeonato, del

cual Adidas es uno de los principales patrocinadores, y contará con la participación de otros grandes jugadores como Kaká, De Rossi, Gerrard, Nakamura, Guardado o Gourcuff.

Dunlop y Drop Shot promueven el pádel en el Master Series de Roma 2010. Las marcas de pádel Dunlop y Drop Shot estuvieron presentes en el Master Series de Roma 2010, torneo de tenis con las máximas figuras del tenis mundial y donde se llevó a cabo, en el mismo Foro Italico, el Torneo de la Federación Italiana de Pádel, el "Trofeo Foro Italico". Ante un numeroso público, las marcas estuvieron representadas por Dante Luchetti, jugador Dunlop y Tomas Mills, jugador Drop Shot, quienes posibilitaron este evento histórico para el pádel, en su plan de expansión internacional y en un escenario tan magnífico y multitudinario como el Masters Series de Roma.



Lotto alcanza la final de la Liga Nacional de Fútbol Sala con el MRA Navarra. La firma italiana celebra una docena de años respaldando a este equipo navarro de la mejor manera posible: con la clasificación del conjunto para la final de la mejor liga del Mundo de fútbol sala. Lotto confió en este modesto club y quiso prestarle su apoyo en lo que fue el inicio de una larga relación que se ha ido consolidando y que este año ha arrojado este excelente resultado.

Joma pone en marcha una promoción en torno al deportista anónimo. A partir de este



lunes, 31 de mayo, los internautas pueden votar a quienes hayan colgado en la página habilitada por Joma su candidatura como deportista popular y anónimo, con una historia de esfuerzo y sacrificio diario para superar obstáculos en el deporte. El ganador será homenajeado con tres estatuas que, coincidiendo con la celebración, en julio, de los Campeonatos Europeos de Atletismo en Barcelona, se ubicarán en tres puntos emblemáticos de la ciudad.



Munich se suma al Día Internacional de la Donación de Sangre. Para ello, ha creado una zapatilla de edición limitada diseñada para esta causa y que ha denominado "Munich tiene sangre", modelo realizado con los mismos colores de la campaña (rojo y turquesa) al tiempo que la Fundación The Lovecomes ha creado un nuevo símbolo internacional de la donación de sangre, "la tirita cruzada" que simboliza la letra que identifica a la marca. Con motivo de este nuevo logotipo, se organizará un concurso entre el 7 de junio y el 5 de julio de

2010 a través de la web www.tenemosangre.org, en el que, entre todos aquellos que den su apoyo al símbolo de la nueva tirita azul para que se convierta en el nuevo símbolo mundial de la donación de sangre, se sortearán varios pares de estas zapatillas.

Aquasphere promueve una acción solidaria. Se trata de Swimchallenge, una propuesta a nivel mundial que invita a hombres y mujeres a nadar en favor de la lucha contra el cancer de mama y de próstata. La iniciativa, cuyas bases pueden conocerse en www.swimchallenge.org, tiene en cuenta el número de metros de los participantes, de tal manera que, a mayor número de metros nadados, mayor será la donación que Aquasphere realizará a la causa mencionada.



Jansport consigue un alto índice de notoriedad y visibilidad gracias a su presencia en televisión. Gracias a la estrategia de 'product placement' de las mochilas Jansport en la serie de Antena 3 "Física o Química", la firma distribuida por Alnisa Sport Group ha adquirido una gran notoriedad en el mercado. De esta manera, Jansport consigue conectar con el público juvenil, principal destinatario de este producto televisivo que se ha convertido en una de las series más seguidas en la pequeña pantalla de nuestro país.



Dunlop, protagonista en el Campeonato de España Absoluto de Pádel. Además de ser pelota oficial del torneo, con el modelo Dunlop Pádel, el Dunlop Pádel Team tuvo una actuación brillante que culminó con el título de Campeón de España 2010 para Juani Mieres y Patty Llaguno. En el torneo masculino, Juani Mieres volvió a formar pareja con Matías Díaz y defendió su título con solvencia, sin ceder un solo set en todo el torneo.

Chiruca equipa a los voluntarios del Xacobeo. La enseña riojana, marca oficial del Xacobeo 2010, equipará con calzado y ropa a los voluntarios de este Año Santo que llevarán a cabo la misión de informar durante los meses de mayor afluencia de peregrinos en el Camino de Santiago. La experiencia y calidad que Chiruca posee en



toda su gama de productos, se adaptan perfectamente a las necesidades de los peregrinos del Camino de Santiago, gracias a su completa colección para el caminante, tanto para el verano como para el invierno, con líneas de botas, zapato bajo, sandalias de aventura, sandalias de descanso, etc.



Polar contribuye a un nuevo triunfo de Eneko Llanos. El triatleta se proclamó el pasado 22 de mayo vencedor del Ironman de Lanzarote, reforzando la brillante temporada que está haciendo el alavés y que le sitúa como uno de los favoritos para su gran reto: el Ironman de Hawaii en octubre. El triatleta este año ha diseñado al milímetro su preparación y cuenta para ello con la tecnología Polar, pues desde 2009 toda su preparación se apoya en el modelo RS800CX desarrollado por la empresa finlandesa.



Onda Gliss

Billabong adquiere Becker Surf and Sport. Billabong International Limited ha alcanzado un acuerdo para comprar la cadena surfera del Sur de California, incluido su división de negocios 'on line' pero no la de tablas. El presidente de Billabong North America, Paul Naude, ha manifestado que Becker es un icono en el mundo de las tiendas de surf y que ostenta un espacio distinguido en la industria surfera.

Movistar Barcelona Extreme calienta motores con muchas novedades. La tercera edición de este evento de referencia a nivel europeo se celebrará el 3 y 4 de julio en el Parque del Fòrum de Barcelona con muchas novedades y 15.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas. Barcelona se convertirá en la capital mundial del deporte extremo con la presencia de 200 riders profesionales y 400 amateurs de skateboard, BMX, FMX, inline, wakeboard, longboard y BTT, que será novedad este año y se disputará en la espectacular modalidad de Dirt Jump.





Dc presenta una colección primavera/verano para disfrutar del tiempo al aire libre. Ligereza y funcionalidad, colores vivos y originales estampados caracterizan la colección de Dc, donde se desprende toda su esencia y origen skateboarder en cada una de las prendas de esta línea. Dc propone una colección muy casual, con atrevidas y holgadas bermudas para él y, para ella, shorts extra minis, vestidos y camisetas lisas o con brillantes flores y locos estampados.

Roxy inunda Eivissa de surf y diversión. La firma femenina de surf eligió recientemente la isla ibicenca para inculcar la modalidad de Stand Up Paddle en forma de travesía, de ida y vuelta, saliendo de Cala d’Hort hasta llegar a Es Vedrà, un reto nunca antes realizado. Para ello, Roxy presentó un cartel de lujo y congregó en la isla a sus mejores riders a nivel mundial de windsurf, kitesurf y bodyboard.




**SEGURIDAD
RESISTENCIA
Y RENDIMIENTO
INCLUSO A 50 KM/H**

Nuevo
Polar CS500 >>

POLAR.
LISTEN TO YOUR BODY



**SPORT
JAM**
2010
18/19 SEPT
IRUN/SPAIN

Producto



Kelme invita a disfrutar del baño con unas propuestas frescas y actuales. Todas las posibles situaciones están contempladas con los artículos que componen la amplia oferta que la marca de la garra propone en la categoría de baño. Desde las cómodas chanclas aptas tanto para la arena de la playa como para recorrer el paseo marítimo hasta la toalla para tumbarse al sol, la gorra para proteger la cabeza, la mochila para transportar desde la botella de agua para aliviar la sed o la ropa para cambiarse o atractivos conjuntos, con camisetas con colores muy veraniegos que combinan a la perfección con bermudas o



pantalones.

Eider propone camisetas más ligeras para disfrutar del outdoor. La nueva colección de camisetas Progressive Outdoor de la línea Indie Road, de Eider, demuestra que es posible disfrutar de las actividades al aire libre con mangas de camisa. Están confeccionadas en Drycore Yarn Dyed Light, un tejido extremadamente ligero que garantiza la máxima transpirabilidad, mantiene la temperatura corporal y ofrece un absoluto confort a sus usuarios.



Munich desarrolla un centenar de nuevos modelos en su línea Goal. En su nueva colección otoño/invierno 2010/2011, Munich presenta 100 nuevos modelos de esta zapatilla inspirada en la zapatilla de fútbol sala y adaptada al streetwear. De esta manera, son ya 834 los modelos de la línea Goal, todos ellos siguiendo la misma tendencia pero con inéditas y extraordinarias combinaciones de colores y tejidos.

Dainese presenta una camiseta de ciclismo de última generación. Esta camiseta presenta refuerzos en los hombros en el innovador material con memoria Crash Absorb, material que no sacrifica el confort y asegura protección en caso de caída. Cuenta, además, con inserciones de lycra con forma de nido de abeja para garantizar la máxima transpirabilidad.



Andre Agassi y Steffi Graf presentan la nueva gama de raquetas Head Star Series. Las nuevas raquetas de la Star Series están especialmente pensadas para un tipo de jugador con un estilo de golpe compacto, y el primero de los tres modelos diseñados por los dos ex números uno es la Six Star, dirigida a tenistas amateurs que buscan una raqueta potente pero sin pérdida de control y que, además, valoran el confort. El lanzamiento de esta gama Youtek Star Series ofrece un concurso 'on line' a través del cual cualquier jugador podrá optar a viajar hasta Las Vegas para conocer a estos dos grandes ex campeones.

Nike da a conocer la nueva equipación del Futbol Club Barcelona. La camiseta principal vuelve a mostrar las tradicionales rayas verticales azul marino y granate, con detalles en amarillo y la bandera catalana en la parte posterior del cuello, mientras que en la parte interior del escudo se puede leer la frase “Tots units fem força”, una de las mayores máximas del club, apelando a la unidad y el orgullo de llevar el escudo junto al corazón. La primera equipación vuelve a vestir los pantalones de color rojo tal y como vestía el equipo en la final de París donde conquistó su segunda Champions, en lo que supone toda una declaración de intenciones de un equipo que siempre aspira a conquistarlo todo de nuevo.

Se buscan socios para las nuevas chanclas transformables patentadas. Calderón Sport se muestra abierta a compartir una oportunidad de negocio y a cerrar acuerdos con eventuales socios en torno a Papua Sandals, unas innovadoras chanclas transformables que han sido patentadas por la cadena de tiendas madrileña y que suponen una revolución en el mercado del calzado. La patente consiste en un calzado descubierto que presenta la posibilidad de cubrirse total o parcialmente, brindando múltiples ventajas al usuario, ya que éste puede adaptarlo a cada circunstancia y gozar de su comodidad en cada momento.

Eassun amplía su gama de gafas inteligentes. Después de su éxito y la gran aceptación en el mercado, Eassun ha decidido ampliar su colección incorporando nuevos colores a la gama Spirit Ph, que cuentan con lentes fotocromáticas capaces de adaptarse a la luz solar recibida, cambiando el factor de protección del modelo de categoría 1 a categoría 3 dependiendo de las circunstancias climáticas y sin ninguna molestia para el deportista. La sensación envolvente de las gafas, gracias a un diseño con una curva frontal mas larga y unas varillas más cortas y la perfecta adaptación a la luz solar de forma inteligente, han dado un gran éxito a ésta gama. Por ésta razón, Eassun pone de nuevo a disposición de sus clientes éste modelo con nuevos colores ampliando una de sus gamas estrella.

Adidas presenta el balón oficial de la Federación Europea de Balonmano. El balón, el Stabil Champ, se estrenó este fin de semana en la Final a 4 celebrada en Colonia (Alemania), en concreto en el encuentro disputado entre el FC Barcelona Borges y el Chekhovskie Medvedi. El Stabil Champ ha sido diseñado y desarrollado exclusivamente para la Liga de Campeones de la EHF, y su composición de material, mezcla de espuma de poliuretano y de poliéster, proporciona un agarre óptimo y una gran durabilidad.

Polartec Power Dry incorpora la tecnología Cocona. Dentro del programa Polartec Eco-Engineering, la marca estadounidense responde a las

necesidades del mercado actual ofreciendo productos de reducida huella ecológica. Prueba de ello es el tejido Polartec Renewable Cocona Technology, un recurso renovable basado en carbón activado derivado de la cáscara del coco que, aplicada a tejidos como por ejemplo el Polartec Power Dry, ayuda a acelerar el tiempo de secado, manteniendo siempre la sensación de frescor y reduciendo el olor corporal.

Jockey presenta su colección de baño para el verano. Se trata de una selección de bañadores muy masculinos con una amplia gama en board shorts, shorts y modelos deportivos, siempre a la vanguardia de las últimas tendencias: estampados tropicales en tonos rojos, azules y amarillos, 'op-art' con sinuosos gráficos o más clásicos con detalles geométricos y colores navy. Jockey reúne una gran variedad de propuestas realizadas en poliamida y elastano, de rápido secado y que permiten el máximo movimiento para una comodidad total este verano.

Internacional

Nuevo director general en Craft. La firma sueca de sportwear ha incorporado como director general a Magnus Mansson. Este profesional, de 42 años, que procede de la firma Tretorn y estuvo 7 años en Nike, sucede a Hans Larsson, quien ha sido promocionado a la firma matriz New Wave Group.

Kevin Garnet se compromete con la marca china Anta. La estrella de los Boston Celtics ha firmado un contrato de patrocinio con Anta para la próxima temporada. Cabe señalar que Garnett había firmado, en 2003, un contrato con Adidas que le unía de por vida con la firma de las tres bandas.

Mizuno retrocede un 8% pero regresa a beneficios. La firma japonesa cerró su ejercicio 2009, el pasado 31 de marzo, con una facturación de 148.700 millones de yenes, unos 1.325 millones de euros, tras haber sufrido un descenso del 8,2% en las ventas. No obstante, Mizuno consiguió un beneficio de 1.820 millones de yenes, frente a las pérdidas de 1.220 millones del año anterior.

Foot Locker mejora sus cifras. La cadena de tiendas consiguió en el primer trimestre del año unas ventas de 1.281 millones de dólares, un 5,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el beneficio neto se encaramó hasta los 54 millones, frente a los 31 millones del primer trimestre de 2009.

Salones

Sports Unlimited Valencia se consolida como el formato idóneo para establecer nuevas vías de negocio. Más de 570 profesionales visitaron el Club de Negocios a lo largo de su último día de celebración, lo que representa un aumento del 79% respecto a la edición pasada, mientras que el número de expositores se incrementó un 74%, con 250 marcas líderes y representativas tanto de Retail como de Facilities. El número de compradores se incrementó hasta más de 160 compradores, que mantuvieron más de 1.200 reuniones de trabajo preestablecidas durante los dos primeros días del evento, generando nuevos negocios y abriendo líneas de colaboración entre los agentes del sector.

El salón Expo E-Commerce España espera más de 400 visitantes profesionales. El salón, que se celebrará en Madrid entre el 8 y el 9 de junio, recibirá este año más de 400 visitantes profesionales, que podrán conocer las últimas tendencias del comercio 'on line' de la mano de 70 expositores que mostrarán su oferta en una superficie de exposición de 5.500 metros cuadrados, destinados a tecnología e-commerce; transacciones financieras; aspectos legales; guías de compra; logística y transporte; marketing online y relación cliente. En paralelo a la muestra, se celebrarán más de 80 conferencias impartidas por expertos y se realizará la entrega de los premios E-commerce Awards, que reconocen las mejores tiendas y proveedores de servicios online.

Difusión Ediciones, S.L. - Rosellón, 102, entlo 1ª - 08029 Barcelona
Tel. 34 93 3235702 - fax. 34 93 3236080
mail@diffusionsport.com

Si desean contactar con nosotros pueden hacerlo a la siguiente direccion mail@diffusionsport.com pero **NO deben utilizar la función de su navegador - Contestar al remitente** - ya que la cuenta de correo por la que emitimos esta revista es solamente de salida y nadie recibiría los mensajes enviados a esta cuenta.

La visualización de esta página es óptima para los navegadores Explorer 5x.y 6 en PC. Al visualizarse en otros navegadores, en un Mac. o bien si el programa de e.mail de su empresa tiene bloqueada la recepción de archivos adjuntos, puede perder la estructura original de modo total o parcial.

Si tiene algún problema de los citados o bien desea acceder al archivo de las ediciones anteriores, puede conectar a:
www.diffusionsport.com

Si por cualquier motivo no desea recibir esta edición de noticias definitiva o temporalmente, rogamos nos envíe un e.mail a:
mail@diffusionsport.com y será suspendido o aplazado el envío.

Gracias por su atención.
